



Adastra

FORMATION



Adastra Formation	3
Notre fondatrice	4
Notre méthodologie	5
Notre comité scientifique	6
Intelligence Artificielle	7
Data	11
Startup management	15
Workshops	19
Votre voyage vers la réussite	23
Nos engagements	24
Vos témoignages	24

Adastra

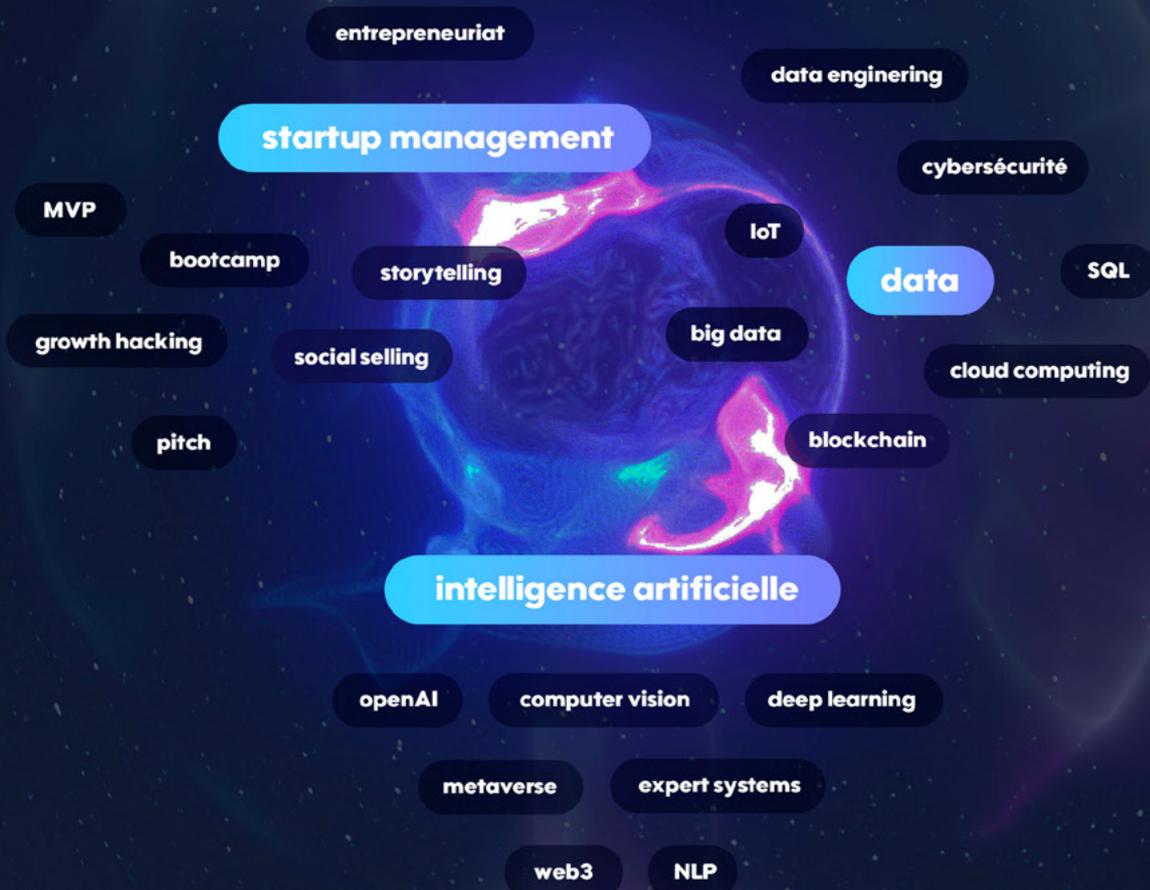
vers les étoiles

Entrez dans l'ère du temps en vous formant à l'intelligence artificielle et à la science des données avec Adastra Formation. Ces technologies révolutionnaires sont en train de transformer des secteurs entiers, créant des opportunités inédites et vous permettant de prendre des décisions éclairées pour réussir dans ce monde en constante évolution. Déceler les secrets de ces concepts innovants est une première étape mais comprendre les rouages de la création et de la gestion d'entreprise est la clé pour faire éclore vos idées et prospérer dans cet environnement dynamique.

Chez Adastra, nous n'avons pas seulement des formations, nous avons des opportunités, des passerelles vers un futur où l'intelligence artificielle, la science des données et l'entrepreneuriat ne sont pas seulement des concepts mais des réalités que vous pouvez maîtriser. Nous vous offrons une approche pédagogique immersive, axée sur la pratique avec notre sélection de workshops & de formations, qui s'adapte à vos besoins pour vous offrir une expérience d'apprentissage sur mesure. Alors, prêts à repousser les limites du possible ?

Passerelle vers l'excellence et l'innovation,

Adastra Formation s'organise autour de 3 thématiques de formation.





Nore Boucif

Fondatrice d'Adastra Formation

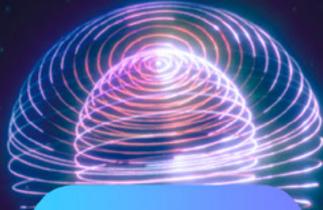
**"Là où le ciel est vu comme
une barrière, nous y voyons l'infini."**

Guidée par la passion et l'ambition, je suis convaincue que derrière chaque défi se cache une opportunité d'atteindre de nouveaux sommets.

Engagée depuis de nombreuses années dans le domaine de la formation, mon objectif est de façonner l'avenir de ce secteur en rendant la formation plus impactante, plus créative et plus innovante.

Consciente des lacunes des formations actuelles, trop génériques et peu stimulantes, je m'attache à mettre en place des approches novatrices, en m'entourant de talents variés, d'experts et de passionnés.

Notre méthodologie sur mesure



créativité

Les experts d'Adastra abordent les défis des grandes innovations avec une perspective créative et novatrice. Une méthodologie alliant flexibilité, ouverture au changement, collaboration, approche itérative, prise de risques avec un focus sur les résultats et l'impact.

expérience

Les apprenants appliquent leurs connaissances dans des situations immersives et pratiques. Ce mode d'apprentissage actif est un réel moteur de réussite qui facilite l'assimilation et la compréhension des différentes compétences.

engagement

Chaque apprenant bénéficie d'un soutien et suivi personnalisé qui s'adapte à ses besoins et d'une interaction active avec nos experts du comité scientifique. Notre système pédagogique se veut collaboratif et flexible, avec un mode d'évaluation continu et progressif.

Notre objectif : vous armer de compétences pour exceller.
Nos programmes de formations sont imaginés et créés sur mesure avec une méthodologie qui se démarque par une approche plus innovante, créative et agile.



70%

des leaders de la transformation digitale créent déjà leurs propres logiciels dans des domaines qui font la différence dans le monde.

Source: Le Monde Informatique / lemondeinformatique.fr

Avec sa portée internationale, Adastra Formation touche un public diversifié à travers le globe. La diversité des perspectives enrichit les programmes en les rendant plus pertinents et adaptés à un public mondial.

Notre comité scientifique

Véritables architectes de votre transformation digitale, notre comité scientifique se compose d'experts passionnés en intelligence artificielle et en gestion de données, ainsi que d'entrepreneurs à succès. Cette communauté polyvalente et pluridisciplinaire vous offre une richesse d'expériences, des connaissances illimitées et un partage privilégié.

intelligence collective

Mettre du sens dans la formation
Apprendre par le partage d'expériences
Décentraliser le savoir

coopératif

Identifier le travail individuel
Responsabiliser l'apprenant
Favoriser un esprit d'équipe



collaboratif

Fusionner les expertises dans le travail
Favoriser le partage de connaissances
Faire preuve de convivialité



Ridouan Abagri
Président de Metaverse College

Entrepreneur aguerri et ancien formateur, il a fondé en parallèle le groupe Digital College en 2015, commençant avec seulement 5 étudiants. Aujourd'hui, le groupe représente plus de 6000 étudiants à travers le monde. Fort de ses expériences, Ridouan s'engage à booster les actions innovantes dans le domaine de la formation. Il propose aux entreprises du monde entier un accompagnement numérique à travers l'éducation, la formation et la transformation digitale. Il décide d'incuber Adastra Formation en 2024.



Virgile Lafontaine
Docteur & Expert Machine Learning

Docteur et expert en machine learning et chercheur à l'Université du Québec, il se distingue par son expertise dans la généralisation de modèles d'apprentissage, la génération d'IA, en machine learning et réseaux de neurones profonds. Passionné par l'amélioration des connaissances et des technologies de pointe, il aspire à contribuer activement à ce domaine en constante évolution. Il accorde une importance particulière au transfert de connaissances.



Margaux Bassoli
Experte en droit privé & Chercheuse en blockchain

En tant que doctorante spécialisée dans ces domaines, et titulaire du CAPA (Certificat d'Apprentissage à la Profession d'Avocat), elle apporte une expertise pointue aux enjeux juridiques des nouvelles technologies. Son expérience de chercheuse en droit des nouvelles technologies fait d'elle une référence dans ce domaine en constante évolution, où les questions numériques occupent une place centrale.



Samuel Vicko
Expert en transformation numérique

Expert en adoption de nouvelles technologies et en transformation numérique, il guide les plus grandes entreprises dans l'adoption des technologies web 3.0 et de l'intelligence artificielle. En tant que professeur spécialiste du web 3.0, il a déjà formé plus de 700 élèves et invite chacun à suivre sa formation pour démystifier le Web3 et l'intelligence artificielle et l'appliquer de manière concrète au sein des entreprises.



Alexis Clouet
Chief Digital Officer

En tant que Chief Digital Officer, il intervient activement dans la transformation digitale des entreprises, en mettant notamment en place des stratégies digitales et de social selling. Il exerce également en tant que formateur et développeur de programmes de formation dans les domaines du numérique et du Web 3.0. Son rôle est crucial pour un développement innovant et adapté aux évolutions technologiques.



Samy Quadi
Formateur Marketing Digital

Formateur indépendant spécialisé en Marketing Digital, il clarifie le monde complexe du marketing. Avec plus de 7 ans d'expérience en start-up, il a acquis une vision exhaustive des aspects stratégiques et opérationnels, lui permettant de proposer une variété de modules adaptés aux besoins de ses clients.



**Intelligence
Artificielle**



Full-stack : le développeur complet 360

Durée : 12 semaines

Objectifs & contenu

1. Introduction à la programmation et développement web : découverte des bases

1. Exploration des concepts fondamentaux du développement web avec HTML, CSS et JavaScript.
2. Utilisation d'outils de développement populaires tels que Visual Studio Code et Git.
3. Apprentissage des principes de base de la conception responsive avec Bootstrap.
4. Création de pages web statiques et dynamiques pour comprendre les bases du frontend.

2. Pratique et exploration : approfondissement progressif

1. Exercices pratiques pour renforcer les compétences en utilisant des frameworks front-end comme React.js ou Vue.js.
2. Utilisation de ressources en ligne telles que Codecademy et LeetCode pour pratiquer.
3. Création de petits projets interactifs pour consolider l'apprentissage du frontend.
4. Introduction aux bases de données relationnelles et non relationnelles avec MySQL et MongoDB.

3. Maîtrise des langages et frameworks back-end : vers une compréhension avancée

1. Exploration de langages back-end tels que Node.js et Python pour approfondir les connaissances.
2. Utilisation d'outils de gestion de version comme Git et GitHub pour collaborer sur des projets.
3. Développement de programmes plus complexes avec des frameworks tels que Express.js et Django.
4. Mise en place de systèmes d'authentification et de gestion des utilisateurs pour les applications web.

4. Consolidation des acquis : préparation à l'exploration autonome

1. Révision des concepts clés et des bonnes pratiques en développement full stack.
2. Encouragement à explorer de nouveaux langages et frameworks de manière autonome.
3. Discussion sur les prochaines étapes pour approfondir les compétences et se spécialiser dans des domaines spécifiques du développement web.
4. Développement et déploiement d'un projet final complet, intégrant frontend et backend, sur une plateforme comme Heroku ou AWS.

Débouchés

- + Développeur full stack
- + Architecte logiciel
- + Développeur d'applications web
- + Chef de projet technique
- + Consultant web
- + Développeur mobile / React JS

Durée : 12 semaines

Objectifs & contenu

1. Introduction à la cybersécurité : découverte des bases

1. Exploration des concepts fondamentaux de la cybersécurité, y compris les menaces et les vulnérabilités.
2. Utilisation d'outils de base tels que les antivirus, pare-feux et systèmes de détection des intrusions (IDS).
3. Apprentissage des principes de base de la cryptographie et de la sécurité des réseaux.
4. Introduction aux cadres réglementaires et aux normes de sécurité (GDPR, ISO/IEC 27001).

2. Pratique et exploration : approfondissement progressif

1. Exercices pratiques sur la sécurisation des systèmes d'exploitation (Windows, Linux).
2. Utilisation d'outils de sécurité tels que Wireshark, Nmap et Metasploit pour l'analyse et les tests de pénétration.
3. Création de stratégies de défense et de réponse aux incidents pour renforcer l'apprentissage.
4. Exploration de la gestion des identités et des accès (IAM) et des politiques de sécurité.

3. Maîtrise des techniques avancées : vers une compréhension avancée

1. Exploration des techniques de hacking éthique et des tests d'intrusion.
2. Utilisation d'outils avancés pour la détection et la prévention des intrusions (IDS/IPS).
3. Développement de programmes de sécurité et mise en œuvre des meilleures pratiques pour la protection des données.
4. Application de la cryptographie avancée et des protocoles de sécurité pour les communications sécurisées.

4. Consolidation des acquis : préparation à l'exploration autonome

1. Révision des concepts clés et des bonnes pratiques en cybersécurité pour renforcer les compétences.
2. Participation à des simulations d'attaques et de défense pour améliorer les compétences pratiques.
3. Discussion sur les dernières tendances en cybersécurité et exploration de nouvelles technologies et méthodes.
4. Développement et déploiement de projets de cybersécurité complets, incluant la rédaction de rapports et la communication des résultats.

Débouchés

- + Analyste en cybersécurité
- + Ingénieur sécurité réseaux
- + Responsable de la sécurité des systèmes d'information (RSSI)
- + Consultant en sécurité informatique
- + Pentester (testeur d'intrusion)
- + Spécialiste en sécurité des applications

Immersion à l'intelligence artificielle

Durée : 8 semaines

Objectifs & contenu

1. Introduction à l'intelligence artificielle : découverte des bases

1. Compréhension des concepts fondamentaux de l'intelligence artificielle (IA) et des différences avec d'autres domaines technologiques.
2. Introduction aux outils et langages utilisés en IA, comme Python, TensorFlow et PyTorch.
3. Exploration des sous-domaines de l'IA, y compris le machine learning, le deep learning et le traitement du langage naturel.
4. Éthique et implications sociétales de l'IA.

2. Pratique et exploration : approfondissement progressif

1. Data-driven AI : utilisation des données pour entraîner des modèles d'IA, collecte et préparation des données.
2. Algorithmes de machine learning : régression linéaire, régression logistique, arbres de décision, et SVM.
3. Deep learning : introduction aux réseaux de neurones artificiels, réseaux convolutifs (CNN) et réseaux récurrents (RNN).
4. Techniques de validation et évaluation des modèles : cross-validation, matrices de confusion, courbes ROC.

3. Maîtrise des techniques avancées : vers une compréhension profonde

1. Optimisation des modèles de deep learning : ajustement des hyperparamètres, régularisation et normalisation des données.
2. Traitement du langage naturel (NLP) : techniques pour l'analyse de texte, modèles de langage, et génération de texte.
3. Vision par ordinateur : détection et classification d'images, reconnaissance d'objets et segmentation d'image.
4. Applications avancées : systèmes de recommandation, intelligence artificielle dans les jeux, et robots autonomes.

4. Consolidation des acquis : préparation à l'exploration autonome

1. Révision des concepts clés et des bonnes pratiques, synthèse des connaissances acquises.
2. Projets pratiques et certifications : réalisation de projets IA, préparation aux certifications pertinentes (par exemple, Google AI, IBM AI Engineering).
3. Évaluation et retour d'expérience : auto-évaluation des compétences, sessions de feedback et coaching individuel.
4. Développement d'un réseau professionnel : participation à des communautés IA, réseautage avec des professionnels du domaine.

Débouchés

- + Ingénieur en Intelligence Artificielle
- + Data Scientist
- + Développeur en Machine Learning
- + Analyste en Data Science
- + Chercheur en IA

The background is a complex, abstract visualization of data. It features a dense network of thin, glowing lines in shades of blue and purple that radiate from a central point, creating a starburst or web-like pattern. The lines vary in thickness and brightness, giving a sense of depth and movement. The overall color palette is cool, dominated by deep blues and purples, with some lighter, almost white highlights where the lines intersect or are most concentrated. The word "Data" is centered in the middle of the image, rendered in a clean, white, sans-serif font. The text is slightly larger than the surrounding lines, making it the focal point of the composition. The background has a subtle, grainy texture, suggesting a digital or data-driven environment.

Data

Ingénieur DevOps

Durée : 10 semaines

Objectifs & contenu

1. Introduction à DevOps : découverte des bases

1. Exploration des concepts fondamentaux de DevOps, y compris l'intégration continue et le déploiement continu (CI/CD).
2. Utilisation d'outils de développement et de gestion de versions tels que Git et GitHub.
3. Introduction aux environnements de développement et de production avec Docker et Kubernetes.
4. Apprentissage des principes de l'infrastructure en tant que code (IaC) avec Terraform.

2. Pratique et exploration : approfondissement progressif

1. Mise en place de pipelines CI/CD en utilisant des outils comme Jenkins et GitLab CI.
2. Utilisation de Docker pour la conteneurisation et la gestion des microservices.
3. Déploiement et orchestration de conteneurs avec Kubernetes.
4. Automatisation des déploiements et gestion de la configuration avec Ansible.

3. Maîtrise des langages et frameworks back-end : vers une compréhension avancée

1. Exploration des pratiques de surveillance et de journalisation avec Prometheus et ELK Stack.
2. Utilisation d'outils avancés pour la gestion des versions et le contrôle de la qualité du code.
3. Développement et mise en œuvre de stratégies de sécurité DevOps (DevSecOps).
4. Optimisation des performances des applications et gestion des infrastructures à grande échelle.

4. Consolidation des acquis : préparation à l'exploration autonome

1. Révision des concepts clés et des bonnes pratiques en DevOps pour renforcer les compétences.
2. Participation à des simulations de déploiements et de gestion d'infrastructure pour améliorer les compétences pratiques.
3. Discussion sur les dernières tendances en DevOps et exploration de nouvelles technologies et méthodes.
4. Développement et déploiement d'un projet complet en DevOps, incluant la rédaction de rapports et la communication des résultats.

Débouchés

- + Ingénieur DevOps
- + Architecte DevOps
- + Responsable CI/CD
- + Ingénieur en automatisation des déploiements
- + Spécialiste en sécurité DevOps
- + Consultant en transformation numérique

Data analyst & IA

Durée : 9 semaines

Objectifs & contenu

1. Analyse et exploration des données : acquisition des compétences fondamentales

1. Collecte et nettoyage des données avec des outils comme Excel et SQL pour assurer la qualité des données.
2. Utilisation de Python et R pour des analyses statistiques de base et avancées.
3. Application de techniques d'exploration des données pour identifier les tendances et les anomalies.
4. Création de rapports détaillés et de tableaux de bord interactifs pour la visualisation des données.

2. Pratique et exploration : approfondissement progressif

1. Exercices pratiques sur la manipulation des données en utilisant des bibliothèques comme Pandas et NumPy.
2. Utilisation d'outils de visualisation tels que Matplotlib et Seaborn pour illustrer les résultats de l'analyse.
3. Réalisation de projets en ligne via des plateformes comme Kaggle pour appliquer les compétences acquises.
4. Exploration des bases de données relationnelles et non relationnelles pour divers besoins analytiques.

3. Maîtrise du langage : vers une compréhension avancée

1. Analyse des données avancées en utilisant des techniques de machine learning avec Scikit-Learn.
2. Optimisation et automatisation des processus analytiques avec des scripts Python.
3. Application de méthodes statistiques avancées pour l'inférence et la prédiction des données.
4. Collaboration avec des équipes multidisciplinaires pour intégrer les résultats analytiques dans les décisions commerciales.

4. Consolidation des acquis : préparation à l'exploration autonome

1. Révision des concepts clés et des meilleures pratiques en analyse de données pour renforcer les compétences.
2. Participation à des hackathons et des challenges de données pour améliorer les compétences pratiques.
3. Discussion sur les dernières tendances en Data Science et exploration de nouvelles technologies et méthodes.
4. Développement de projets personnels et mise à jour d'un portfolio pour démontrer les compétences et l'expérience acquises.

Débouchés

- + Data Analyst
- + Business Intelligence Analyst
- + Statistical Analyst
- + Database Administrator
- + Systems Analyst
- + Operations Analyst

Data Scientist

Durée : 11 semaines

Objectifs & contenu

1. Introduction à la data science : découverte des bases

1. Exploration des concepts fondamentaux de la Data Science, y compris l'importance et les applications.
2. Introduction aux outils populaires tels que Python, R, Jupyter Notebook et RStudio.
3. Présentation des rôles et responsabilités d'un Data Scientist.
4. Mise en place de l'environnement de développement.

2. Collecte et préparation des données : approfondissement progressif

1. Techniques de collecte de données et identification des sources de données.
2. Nettoyage et préparation des données avec des bibliothèques comme Pandas et dplyr.
3. Exploration des données par des analyses exploratoires et visualisations.
4. Utilisation de Matplotlib, Seaborn et ggplot2 pour la visualisation des données.

3. Apprentissage automatique et modélisation : vers une compréhension avancée

1. Introduction aux concepts de l'apprentissage automatique, y compris supervisé et non supervisé.
2. Implémentation de modèles de régression, de classification et de clustering avec Scikit-Learn et caret.
3. Exploration de techniques avancées telles que l'apprentissage profond avec TensorFlow et Keras.
4. Application de méthodes de validation et d'évaluation de modèles.

4. Applications avancées et déploiement : préparation à l'exploration autonome

1. Utilisation de bibliothèques avancées comme NumPy et TensorFlow pour des problèmes complexes de data science.
2. Gestion de versions avec Git et collaboration via GitHub pour les projets.
3. Introduction à l'utilisation de Big Data et Cloud Computing (Hadoop, Spark, AWS).
4. Développement et déploiement de projets de Data Science complets, y compris les aspects de présentation et de communication des résultats.

Débouchés

- + Business Intelligence (BI) Analyst
- + Machine Learning Engineer
- + Data Scientist
- + Database Administrator (DBA)
- + Data Engineer



Startup Management



Product Owner Product Manager Scrum Master

Durée : 10 semaines

Objectifs & contenu

1. Introduction au rôle de Product Owner : découverte des bases

1. Compréhension des concepts fondamentaux du rôle de Product Owner et des différences avec les autres rôles Agile (Scrum Master, Développeur).
2. Utilisation d'outils de gestion de projets comme Jira, Trello, et Asana.
3. Introduction aux méthodologies Agile et Scrum, y compris les principes et valeurs Agile.
4. Techniques de communication efficaces avec les équipes et les parties prenantes.

2. Pratique et exploration : approfondissement progressif

1. Élaboration et gestion du Backlog Produit : techniques de priorisation, création et gestion des User Stories.
2. Planification et exécution des Sprints : préparation et conduite des réunions de planification, suivi de l'avancement des sprints.
3. Utilisation de métriques et KPI : mesurer la performance de l'équipe, utilisation de burndown charts.
4. Conduite des rétrospectives de sprint pour identifier les points d'amélioration.

3. Maîtrise des techniques avancées : vers une compréhension profonde

1. Développement de la vision produit : techniques pour définir et communiquer la vision produit, création d'une roadmap produit.
2. Gestion des parties prenantes : techniques d'engagement et de gestion des attentes, facilitation des discussions.
3. Approfondissement des techniques agile : utilisation de frameworks avancés comme Kanban et SAFe, gestion de plusieurs équipes Scrum.
4. Analyse de marché et gestion de produit : méthodes pour effectuer une analyse de marché, techniques de gestion du cycle de vie du produit.

4. Consolidation des acquis : préparation à l'exploration autonome

1. Révision des concepts clés et des bonnes pratiques, synthèse des connaissances acquises.
2. Projets pratiques et certifications : conduite de projets pratiques, préparation aux certifications (CSPO, PSPO).
3. Évaluation et retour d'expérience : auto-évaluation des compétences, sessions de feedback et coaching individuel.
4. Développement d'un réseau professionnel : participation à des communautés Agile et Product Owner, réseautage avec des professionnels du domaine.

Débouchés

- + Product Owner
- + Chef de projet Agile
- + Analyste de produit
- + Scrum Master
- + Manager de produit
- + Consultant Agile



Start-up Manager

Durée : 9 semaines

Objectifs & contenu

1. Introduction au rôle de Start-up manager : découverte des bases

1. Compréhension des concepts fondamentaux du rôle de Start-up Manager et des différences avec les autres rôles de gestion.
2. Utilisation d'outils de gestion de projet et de collaboration comme Trello, Slack, et Asana.
3. Introduction aux méthodologies Lean Startup et Agile, y compris les principes et valeurs Lean.
4. Techniques de communication efficaces avec les équipes, les investisseurs et les partenaires.

2. Pratique et exploration : approfondissement progressif

1. Analyse des marchés et des tendances : techniques de veille marketing, identification des opportunités de marché.
2. Marketing data-driven : utilisation des données pour la prise de décision marketing, outils et techniques d'analyse de données.
3. Positionnement marketing : création et gestion de l'identité de marque, différenciation sur le marché.
4. Stratégie marketing et partenariats : élaboration de stratégies marketing efficaces, identification et gestion des partenariats stratégiques.

3. Maîtrise des techniques avancées : vers une compréhension profonde

1. Gestion financière : compréhension des principes financiers de base, gestion de la trésorerie, prévisions financières.
2. Levée de fonds : préparation des pitches investisseurs, compréhension des différents types de financement, gestion des relations avec les investisseurs.
3. Leadership et coaching : développement de compétences en leadership, techniques de coaching pour motiver et guider les équipes.
4. Recrutement et fidélisation des collaborateurs : stratégies de recrutement efficaces, techniques pour améliorer la rétention des employés.

4. Consolidation des acquis : préparation à l'autonomie

1. Optimisation de la performance individuelle et collective : techniques pour améliorer la productivité et l'efficacité des équipes.
2. Projets pratiques et certifications : conduite de projets pratiques, préparation aux certifications pertinentes (par exemple, PMP, Lean Six Sigma).
3. Évaluation et retour d'expérience : auto-évaluation des compétences, sessions de feedback et coaching individuel.
4. Développement d'un réseau professionnel : participation à des communautés de start-up, réseautage avec des entrepreneurs et des investisseurs.

Débouchés

- + Start-up Manager
- + Entrepreneur
- + Chef de projet innovant
- + Responsable marketing
- + Directeur des opérations
- + Consultant en start-up



Growth Hacking

Durée : 3 mois

Objectifs & contenu

1. Introduction au rôle de Growth Hacker : découverte des bases

1. Compréhension des concepts fondamentaux du growth hacking et différences avec les autres rôles marketing.
2. Utilisation d'outils de marketing digital et d'analyse de données comme Google Analytics, Ahrefs, et Hotjar.
3. Introduction aux principes de base du marketing digital et des méthodologies lean startup.
4. Techniques de communication efficaces avec les équipes de développement, les parties prenantes et les utilisateurs.

2. Pratique et exploration : approfondissement progressif

1. Analyse des marchés et des tendances : techniques de veille marketing, identification des opportunités de marché.
2. Marketing data-driven : utilisation des données pour la prise de décision marketing, analyse des métriques clés comme LTV, CAC, et conversion rates.
3. Positionnement marketing : stratégies pour positionner une marque ou un produit de manière unique sur le marché.
4. Stratégie marketing et partenariats : élaboration de stratégies marketing efficaces, gestion des partenariats pour la croissance.

3. Maîtrise des techniques avancées : vers une compréhension avancée

1. Techniques avancées de growth hacking : A/B testing, optimisation des taux de conversion (CRO), viral loops, et hacking des réseaux sociaux.
2. Utilisation des frameworks et outils : mise en œuvre de frameworks comme le Pirate Funnel, et utilisation d'outils comme HubSpot, Mixpanel, et Optimizely.
3. Gestion des campagnes de marketing automatisées : techniques pour automatiser les campagnes marketing, segmentation de l'audience.
4. Développement et exécution de plans de croissance : création de plans de croissance à court et long terme, suivi et optimisation des performances.

4. Consolidation des acquis : préparation à l'autonomie

1. Optimisation de la performance individuelle et collective : techniques pour améliorer la productivité et l'efficacité des équipes.
2. Projets pratiques et certifications : réalisation de projets pratiques, préparation aux certifications pertinentes (par exemple, Growth Marketing Certificate de Growth Tribe).
3. Évaluation et retour d'expérience : auto-évaluation des compétences, sessions de feedback et coaching individuel.
4. Développement d'un réseau professionnel : participation à des communautés de growth hacking, réseautage avec des professionnels du domaine.

Débouchés

- + Growth Hacker
- + Responsable marketing digital
- + Chef de projet de croissance
- + Consultant en Growth Marketing
- + Spécialiste en acquisition d'utilisateurs
- + Analyste marketing

The background is a deep blue gradient with a complex, futuristic aesthetic. It features several glowing, multi-colored particle trails that spiral and curve across the frame. Interspersed among these trails are numerous molecular-like structures, consisting of small spheres connected by thin lines, some of which are also glowing. The overall effect is one of dynamic energy and technological sophistication.

Workshops



Workshop

Le pitch : l'art de persuader en quelques mots

Durée : 2 jours

Objectifs & contenu

1. Plongée dans l'art du pitching

1. Explorez les secrets d'un pitch percutant et ses objectifs cruciaux.
2. Découvrez les différents styles de pitch et les erreurs à éviter pour briller.

2. Maîtrisez l'art du storytelling pour votre pitch

1. Forgez une histoire captivante autour de votre projet pour séduire votre audience.
2. Apprenez des techniques éprouvées pour captiver instantanément et transmettre vos messages clés.

3. Structuration experte pour un pitch inoubliable

1. Décortiquez les éléments essentiels d'un pitch réussi et assurez-vous qu'ils soient intégrés à votre présentation.
2. Initiez votre pitch avec impact et concluez-le de manière mémorable pour laisser une impression durable.
3. Adaptez votre discours à votre public pour une communication plus efficace et persuasive.

4. Atelier pratique pour affûter votre technique de pitch

1. Préparez-vous intensivement et construisez un pitch personnalisé qui fera sensation.
2. Entraînez-vous devant un public et recevez des retours constructifs pour améliorer votre performance.
3. Repartez avec des conseils sur mesure et une confiance renforcée pour réussir vos présentations à chaque fois.



IA Business : Acculturation des outils pour le développement économique

Durée : 1 jour

Objectifs & contenu

1. Introduction à l'Intelligence Artificielle (IA) dans le contexte des affaires

1. Définition et historique de l'IA, en mettant l'accent sur son impact sur le développement économique.
2. Applications courantes de l'IA dans différents secteurs d'activité, notamment la finance, le marketing, la gestion des ressources humaines, et la logistique.

2. Exploration des outils et technologies d'IA pour le développement économique

1. Présentation des principaux outils d'IA tels que les algorithmes d'apprentissage automatique, le traitement du langage naturel (NLP), la vision par ordinateur, et les systèmes experts.
2. Études de cas sur l'utilisation réussie de ces outils dans des entreprises pour optimiser les processus, améliorer la productivité, et prendre des décisions stratégiques.

3. Évaluation et sélection des solutions d'IA pour les entreprises

1. Critères à prendre en compte lors de l'évaluation des solutions d'IA, y compris la précision, la scalabilité, la convivialité et le retour sur investissement (ROI).
2. Méthodes pour identifier les opportunités d'application de l'IA dans une entreprise et pour sélectionner les solutions les mieux adaptées à ses besoins spécifiques.

4. Conception et mise en oeuvre de stratégies d'IA pour le développement économique

1. Développement de stratégies d'IA alignées sur les objectifs commerciaux et les défis sectoriels, en mettant l'accent sur la croissance, l'innovation et la compétitivité.
2. Pratique de l'intégration et de la gestion des solutions d'IA dans les processus commerciaux existants, en assurant une adoption réussie et un impact positif sur les résultats économiques.
3. Discussions sur les implications éthiques, réglementaires et sociales de l'utilisation de l'IA dans les affaires, et sur la manière de les aborder de manière responsable et durable.



Introduction à la blockchain

Durée : 4 jours avec hackathon / 2 jours classiques

Objectifs & contenu

1. Fondamentaux de la Blockchain

1. Introduction à la technologie blockchain et à son fonctionnement.
2. Exploration des concepts clés tels que les blocs, les chaînes, la cryptographie, et les consensus (Proof of Work, Proof of Stake, etc.).
3. Compréhension des avantages et des défis de la blockchain dans différents domaines, notamment la sécurité, l'évolutivité, et la décentralisation.

2. Applications de la Blockchain

1. Étude de cas sur les diverses applications de la blockchain dans les finances (DeFi, CBDC), la logistique, la santé, la supply chain, et les NFT.
2. Analyse des cas d'utilisation actuels et émergents pour illustrer le potentiel de la technologie, comme les smart contracts, les DAO (Decentralized Autonomous Organizations) et les solutions de traçabilité.
3. Discussion sur les implications économiques, sociales, légales et environnementales de l'adoption de la blockchain, y compris les réglementations actuelles (MiCA, AMLD5) et les préoccupations énergétiques liées à l'utilisation de la blockchain.

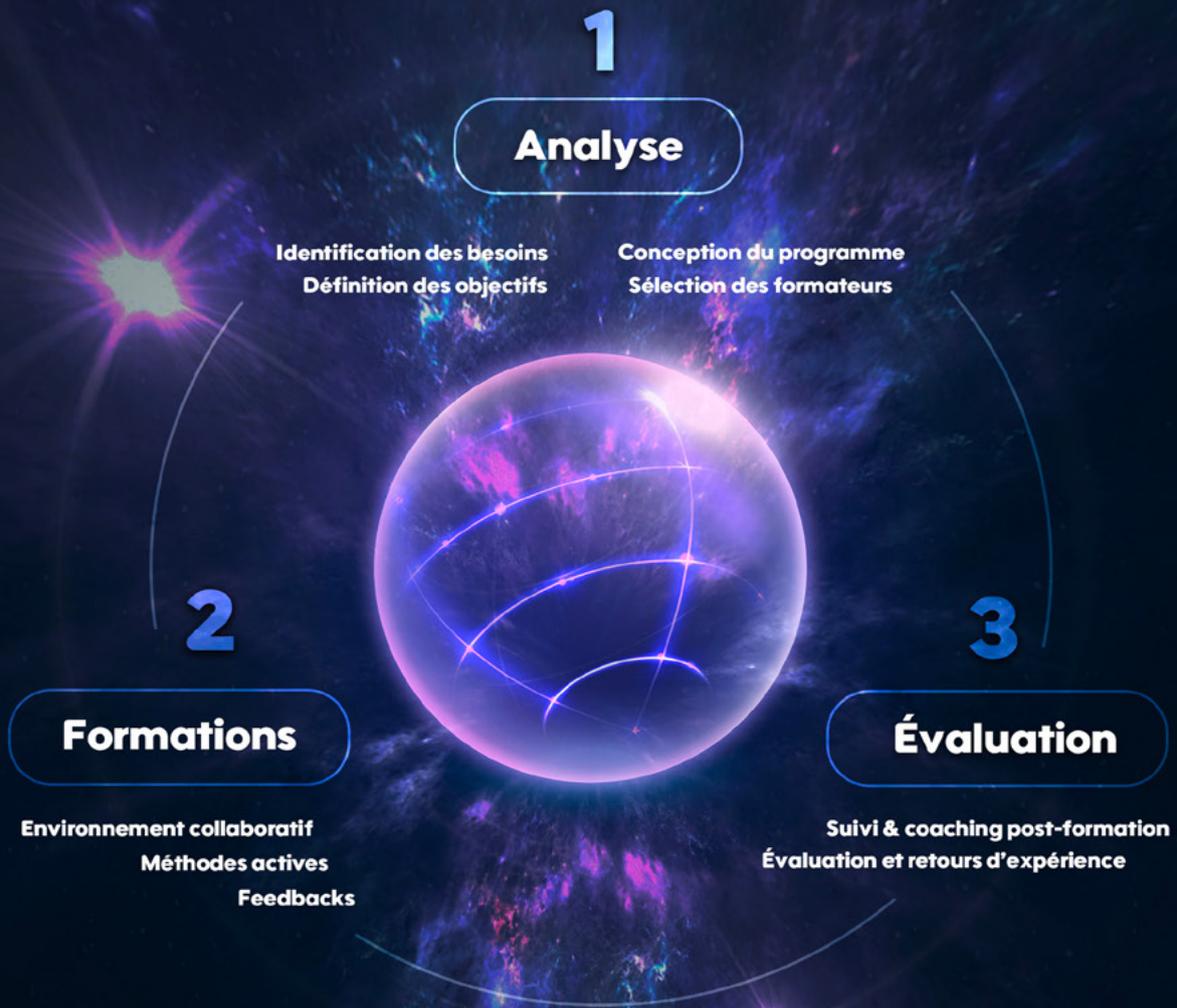
3. Développement et implémentation

1. Apprentissage des langages (Solidity, Rust, Vyper) et des frameworks (Truffle, Hardhat) utilisés pour développer des applications blockchain.
2. Pratique de la création de smart contracts et de la mise en œuvre de solutions décentralisées (dApps).
3. Exploration des outils et des plateformes pour le déploiement et la gestion d'applications blockchain (Ethereum, Binance Smart Chain, Polkadot, Hyperledger).
4. Introduction aux Layer 2 solutions (Rollups, State Channels) pour améliorer l'évolutivité et réduire les coûts de transaction.

4. Stratégies d'adoption

1. Analyse des défis et des opportunités pour l'adoption de la blockchain dans les entreprises, y compris la résistance au changement et les besoins en infrastructure.
2. Élaboration de stratégies pour intégrer avec succès la blockchain dans les modèles commerciaux existants, en utilisant des exemples concrets de transformation numérique.
3. Discussion sur les tendances futures de la blockchain et son impact potentiel sur les industries et la société, notamment le Web3, le metaverse, et l'intégration de l'intelligence artificielle et de l'IoT (Internet des objets) avec la blockchain.

Votre voyage vers la réussite avec Adastra



Adastra Formation est un véritable écosystème qui marie l'humain au digital, l'organique à l'artificiel et le savoir à la pratique. Notre accompagnement est continu et garantit votre transformation digitale.

Embarquez avec nous pour un voyage inoubliable vers la réussite. L'espace est infini et les possibilités de croissance et de développement sont illimitées.

Nos engagements



Vos témoignages

Votre satisfaction est notre moteur.

Adastra m'a permis d'obtenir de véritables clés de réussite pour le lancement de mon entreprise. J'ai adoré l'aspect pratique de la formation, nous avons eu l'opportunité de travailler sur des projets réels, de rencontrer des entrepreneurs accomplis et de bénéficier de leurs conseils précieux. Grâce à cette immersion dans le monde de l'entrepreneuriat, j'ai gagné en confiance en moi et j'ai développé des compétences que je n'aurais jamais cru possibles en si peu de temps.

Mélanie, 33 ans Formation Growth Hacking & Social selling

J'ai trouvé la dimension « sur mesure » des programmes de formation extrêmement facilitante, afin de former mes équipes à Python. L'accompagnement est fluide et l'équipe du comité scientifique nous a apporté beaucoup d'enseignements et de conseils. J'ai apprécié la qualité des ressources mises à notre disposition et la pédagogie.

Anne, 42 ans Formation Python

Agréablement surpris par la clarté des cours et la manière dont les concepts étaient expliqués. Les formateurs étaient passionnés et dévoués et ils ont su rendre des sujets parfois complexes accessibles à tous, un projet abouti et une motivation à exceller sur le marché.

Adam, 28 ans Formation Data Engineering



www.adastra-formation.fr
contact@adastra-formation.fr



Adastra
FORMATION